

2

## المعلومات الكاذبة و الزائفة



للمزيد من المعلومات أو الإبلاغ عن أي محتوى أو صور أو مقاطع فيديو غير لائقة للعنف الإلكتروني أو الاستغلال الجنسي للأطفال على الإنترنت. زوروا موقع فضاء مغرب الثقة السيبرانية:

[www.cyberconfiance.ma](http://www.cyberconfiance.ma)

أو اتصلوا بالرقم

2511



احذرا!

لا تشجع نشر معلومات كاذبة:

- فكر قبل مشاركة المعلومات، وقم بتقييم مدى صحتها بناءً على العناصر التي تمت مناقشتها أعلاه.
- لا تقم بمشاركة معطياتك الشخصية حتى لا تستغل ضدك.

**أيها الآباء والأمهات! لا تنسوا أن دوركم مهم وأساسي في تحسيس وتلقين أطفالكم كيفية التمييز بين المعلومات الصحيحة والكاذبة.**

إذا شارك شخص ما شائعات أو معلومات كاذبة عنك، فإليك ما يجب فعله:

- 1 تحدث مع الشخص الذي شاركها بطريقة ودية قصد حذفها.
- 2 استشر مع شخص تثق به لطلب المساعدة والدعم.
- 3 قم بالإبلاغ عن المحتوى الكاذب إلى مسؤول الموقع أو المنصة حيث تم نشر المعلومات، أو قم بالإبلاغ عن المحتوى في فضاء مغرب الثقة السيبرانية على الرابط [www.cyberconfiance.ma](http://www.cyberconfiance.ma) التالي:



حقوق النشر EMC و CdE 2021

MAC SUP

## ما يجب القيام به؟

للتأكد مما إذا تم تغيير الصورة المنشورة أو تزويرها: قم بحفظ أو نسخ الصورة أو الموقع، بعد ذلك قم بفتح المتصفح غوغل Google وانقر على "الصور" في الزاوية اليمنى العليا. انسخ الرابط URL أو استورد الصورة المحفوظة؛ سيقوم المتصفح Google بإظهار جميع الصور المتشابهة. تأكد من المواقع التي شاركت نفس الصورة. إذا كانت هذه المواقع ذات مصداقية، يمكننا أن نستنتج أن الصورة صحيحة. وفي حالة ما إذا تبث العكس، كن حذرا! إما أن الصورة مزورة، أو تم استخدامها خارج سياقها الحقيقي (على سبيل المثال: صورة قديمة).

لهذه الأسباب، من الضروري عدم تصديق دائما كل ما تراه على الإنترنت ومشاركته. كيف يمكن معرفة ما إذا كان المحتوى صحيحًا أو مزيفًا؟  
**إليك بعض هذه النصائح:**

- اسأل نفسك: من قام بمشاركة المحتوى؟ هل هو شخص جدير بالثقة؟ هل تمت مشاركة المحتوى من حساب حقيقي؟ هل تم نشره من قبل مؤسسة أو منظمة ذات مصداقية؟
- كن ناقدًا وثق بحدسك
- توخى الحذر من المعلومات المتوفرة على الإنترنت
- ضاعف مصادر البحث
- لا تقتصر على العناوين الرئيسية، بل اقرأ المحتوى بالكامل قبل إصدار الحكم أو مشاركته.
- المعلومات التي يتم تكرارها ليست بالضرورة صحيحة.

المعلومات الكاذبة و الزائفة هي معلومات خاطئة أو مشوهة أو مبالغ فيها. يمكن اختلاقها عن طريق الخطأ أو عن عمد لخداع الناس. قد تأخذ هذه المعلومات أشكالًا مختلفة: رسائل، نصوص أو خطابات، صور، فيديوهات، دراسات، إلخ. يتم نشرها على شبكة الإنترنت لأهداف سياسية أو اجتماعية أو مالية أو نفسية أو للدفاع عن قضية أو ترسيخ فكرة أو مضايقة أو تهريب أو إلحاق الضرر بسمعة شخص ما.

تشير الدراسات إلى أن أكثر من 70% من الشباب يروجون معلومات كاذبة على الإنترنت. فقد ساهمت الشبكات الاجتماعية في تسهيل إنتاج ونشر المعلومات الكاذبة، لأنه يمكن لأي شخص إنتاج أي نوع من المحتويات ونشرها أو مشاركتها. قد تحتوي هذه المشاركات على آراء وأحكام مسبقة كاذبة وخطيرة. كما يمكن أيضا أن تحتوي المعلومات الكاذبة على برامج التصيد الاحتيالي والبرامج الخبيثة، وليس من السهل التعرف على الفاعلين لأنهم مجهولون.

غالبًا ما يكون للمعلومات الزائفة طابع عاطفي قوي للتأثير على الجمهور الهش أو الضعيف، وتكثيف عدد المشاركات تجعل المحتوى يبدو صحيحًا، بالإضافة إلى أن نشر المعلومات الكاذبة والمضللة يمكن أن يتسبب في عواقب وخيمة و يحدث اضطرابات سياسية أو توترات اجتماعية أو ارتباكًا وآثارًا نفسية ضارة.

